

EN
LÍNEA

GRANINI

El grupo quiere ser líder el año 2015

■ Granini Ibérica invertirá 20 millones en innovación y desarrollo (I+D) y comunicación en los próximos cinco años con el objetivo de incrementar en un 30% su cifra de negocio. "Queremos ser líderes en el 2015 y ganar a la competencia", ha señalado Javier Lorenzo, director general de la compañía, / Efe

FLEXIBLE IT

Pacto con eyeOS para el trabajo en la nube

■ Las compañías eyeOS y Flexxible IT desarrollarán un nuevo escritorio virtual que facilitará la migración del trabajo cotidiano de las empresas a la nube, es decir, trabajar desde cualquier lugar de manera fácil y rápida sin tener que prescindir de las aplicaciones locales del ordenador propio. / Redacción

SCHNEIDER ELECTRIC

Una dirección mundial estará en Barcelona

■ La empresa de gestión de energía Schneider Electric ubicará en Barcelona la dirección mundial de su área de negocios de sistemas de energía segura para la industria y la infraestructura. Su máximo responsable será Enric Costa. La compañía dispone en España de nueve centros de producción. / Efe



Enric Costa

ACV

Nueva inmobiliaria basada en la demanda

■ ACV es una nueva agencia inmobiliaria que ofrece un servicio personalizado de búsqueda de vivienda en Barcelona ciudad. A partir de las demandas del cliente, ACV la localiza, asesora en la negociación del precio y en la financiación y acompaña al cliente hasta la firma ante notario. / Redacción

EMPREENEDORES

Curtidos Badia, de Igualada, exporta el 80% del cuero

Piel catalana para Hermès

ARIADNA BOADA
Barcelona

Firmas como Hermès, Christian Dior, Armani, Versace, Loewe, Polo Ralph Lauren, Ermenegildo Zegna o LG compran desde hace años piel de Curtidos Badia de Igualada (Anoia), para sus complementos de moda exclusivos como bolsos, carteras, portadocumentos, calzados o cinturones. "Es un mundo que crece durante las crisis, se venden más, y nosotros tenemos más trabajo", asegura Xavi Badia, gerente de la empresa y miembro de la cuarta generación de propietarios.

Desde el 2009 la empresa registra crecimientos del 30% y este 2011 pretende incrementar la facturación en un 35% y llegar a los 21 millones de euros. De estos el 80% procede de mercados europeos (Francia e Italia), americanos y asiáticos, aunque estos últimos son en los que más crece la demanda.

En Curtidos Badia trabajan actualmente un centenar de personas y se producen unos 12.000 m² de piel a la semana. "La piel procede únicamente de vacuno catalán -remarca Badia- y su blanqueo precisa casi dos meses; después, se lava, se tiñe y se prepara para la confección. A pesar de las inversiones en maquinaria y en I+D, éste sigue siendo un oficio muy artesanal, y eso representa un gran valor para las empresas



JORDI ROVIRALTA

Xavi Badia, gerente de Curtidos Badia y miembro de la cuarta generación de propietarios

Desde el 2009, Badia crece un 30% anual y este 2011 pretende llegar a facturar 21 millones de euros

que aprecian y venden calidad".

Badia, que hace 15 años que relevó a su padre, Josep Badia, en la empresa familiar creada en 1889 por Benet Badia, representa una nueva generación de empresarios que han dado un nuevo impulso a un oficio, el de

curtidor o blanqueador, con más de 700 años de historia. "En Igualada, la curtición vive una especie de segunda juventud, y eso nos da mucha fuerza y confianza ante estas firmas internacionales", apunta Badia.

El gerente de la compañía destaca asimismo la labor de esta industria como recicladores de uno de los residuos de la industria cárnica. "Estas pieles, de no ser utilizadas para el calzado, serían un residuo peligroso, foco de infecciones y malos olores. Los curtidores transformamos un residuo en un producto de moda". Xavi Badia es

desde hace tres años presidente del gremio de curtidores de Igualada. "Hemos conseguido sumar y no vernos como competidores, nos ayudamos", asegura. En Igualada hay 28 empresas de curtición que dan trabajo a unas 800 personas y representan una cifra de negocio superior a los 160 millones de euros. "Hemos hecho valer nuestra experiencia y especialización en un mercado con nuevos competidores y costes de producción muy bajos, pero que no pueden ofrecer productos con la calidad de la piel igualadina", afirma Badia.●

Talde compra a Miura el 33% de Noa para reforzar su expansión

MAR GALTÉS
Barcelona

El grupo vasco Talde Capital Riesgo ha tomado una participación del 33% en la empresa de visual merchandising (maniqués, bustos, expositores) Noa Visual Group para reforzar su internacionalización. Talde ha comprado este paquete, por un importe no hecho público, al fondo Miura, que reducirá su presencia al 34%. El 33% restante está en manos del equipo directivo, liderado por Marisa Tendero como directora general y Alejandra da Silva como directora comercial.

Noa Visual Group es el resultado de la fusión, impulsada por Miura, de las empresas Atrezzo y Marcelo Vilá. Con sede en Barcelona, fábrica en Olot, una plataforma logística propia y dos fábricas asociadas en China, Noa fabrica elementos para instalaciones comerciales, que vende a grandes cadenas de moda como Zara, H&M, Mango, Desigual, Louis Vuitton, Loewe o Diesel. Con una plantilla de 120 personas y una facturación superior a 20 millones, realiza el 75% de su negocio fuera de España. Noa está entrando en EE.UU., y busca consolidarse en el mercado asiático, de la mano de los planes de apertura de tiendas de sus grandes clientes. Con la entrada de Talde en el capital, Noa refuerza su posición para afrontar adquisiciones.●

¿QUIERE VENDER
SU EDIFICIO?

Llámenos,
se lo valoramos
sin compromiso

610 24 56 55
93 400 40 41

COMPRAMOS
EDIFICIOS
en Barcelona ciudad

ISLAS GRIEGAS VERANO 2011

CRETA

Salidas: Sábados de Julio
a Septiembre

Vuelo Directo desde Barcelona

Desde... 520 €

9 DÍAS avión + 7 noches de Hotel 2* en A.D.

MYKONOS

Salidas: Sábados de Julio
a Septiembre

Vuelo Directo desde Barcelona

Desde... 595 €

8 DÍAS avión + 7 noches en Hoteles 2* en A.D.

Precios por persona, válidos para determinadas fechas de salida, en habitación doble, en régimen de alojamiento y desayuno. Vuelos regulares desde Barcelona. Tasas de aeropuertos y combustible incluidos en el precio. Consulten precios para otras categorías de hoteles. Condiciones Generales en nuestros Folletos: "Politorism de Otras Culturas 2011". Los precios podrán ser revisados conforme al Real Decreto 1/2007.

Son Productos con la Garantía de
POLITOURS
CAA-19 www.politours.com

Casa en venta Cardedeu centro
Casa: 245 m² / Parcela: 800 m²
Anexo para invitados,
vestuario y gimnasio: 100 m²
Piscina: 33 m²
Tel. 93.218.09.51



Intermón Oxfam

902 330 331 www.IntermónOxfam.org

El pasado 25 de marzo de 2011, el Juzgado de lo Mercantil 6 de Barcelona, dictó Sentencia estimatoria de la demanda presentada por el letrado D. Gerardo de Lucas Abril, del despacho Sugrañes, en representación del Grupo Tragaluz de Gestión, S.L., condenando al restaurante Mooi Café i Restaurant de Vilanova a dejar de usar el signo "MOOI" y a retirar y destruir todo el material publicitario en el que se hizo uso del mismo. Asimismo, se declaró la nulidad de la Marca nº 2.904.948 "MOOI" solicitada por el demandado, reconociendo probada la notoriedad y prestigio de las Marcas "MOO" y "OMM" del Grupo Tragaluz.